

English Summer S.A. y Cruz Roja juntos en una iniciativa solidaria con los niños de Japón

Con el lema “Japan still needs your help” los campamentos de verano English Summer S.A. han realizado una campaña solidaria con los niños de Japón a través de las redes sociales.

Tarragona 28 de Julio de 2011 - “1 like = 50 Yenes”, tan fácil como un click. La empresa [English Summer S.A.](#) dedicada a la enseñanza del inglés con cursos en el extranjero y campamentos de verano en inglés, ha recogido alrededor de 50.000 Yenes (500€) en una iniciativa solidaria con los niños de Japón.

A través de facebook y youtube, todos los “fans” de English Summer S.A. podían dar un “like” a un [vídeo](#) en el que aparecían los monitores de los campamentos de verano haciendo una bandera gigante de Japón y se explicaba la acción solidaria. La iniciativa ha tenido un gran recibimiento en las redes sociales con más de 1.000 reproducciones del vídeo.



Felipe Fleix (Gerente English Summer S.A.) y Vicenç Gabriel (Presidente Cruz Roja Tarragona)

La iniciativa solidaria ha finalizado esta semana con la donación de 500€ a la campaña de Japón de la Cruz Roja Española.

Para más información y donaciones

Dpto. Comunicación, **English Summer S.A.** – 902.15.30.49
Albert Llorens / Núria Jacas comunicacion@englishsummer.com

Coordinadora Territorial, **Cruz Roja Tarragona** – 977.24.47.69
Anna Sabaté ansasa@cruzroja.es